

หัวข้อวิจัย	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในร้านค้าปลีกของประชาชน ในอำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.ดวงศ์ เสวตวัฒนา
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	ดร.ธนกุล เพิ่มผลภราดร
ชื่อนักศึกษา	ศิริกัญญา ทำนานอก
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการเลือกซื้อสินค้าปลีก และการขยายตัวร้านค้าปลีก การค้นคว้าอิสระมีวัตถุประสงค์เพื่อรายได้ทางการตลาดของธุรกิจร้านค้าปลีก ในอำเภอละหานทราย จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่า โครงสร้างการตลาดธุรกิจร้านค้าปลีกมีผู้ประกอบการจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ จะมีรายได้เพียงไม่กี่รายสินค้าส่วนใหญ่มีลักษณะที่เหมือนกันสามารถใช้ทดแทนกันได้ ผลทดสอบสมมติฐานพบว่าลักษณะประชากรประกอบด้วยตำแหน่งงาน ธุรกิจและประสบการณ์ทำงานที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลในการสั่งซื้อสินค้าปลีก ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนใหญ่เป็นร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมร้านค้าปลีกสมัยใหม่จะมีรายได้เพียงไม่กี่ราย สินค้าส่วนใหญ่มีลักษณะที่เหมือนกัน สามารถใช้ทดแทนกันได้และมีราคาที่ไม่แตกต่างกันมากนัก และความหลากหลายของสินค้าสามารถตอบสนองผู้ซื้อได้อย่างครบวงจร ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมมีความได้เปรียบในด้านทำเลที่ตั้งมีทำเลที่ตั้งร้านอยู่ใกล้ตำแหน่งแหล่งชุมชน เนื่องจากสินค้าของแต่ละร้านมีลักษณะที่เหมือนกัน แต่ละร้านค้ามีความแตกต่างกัน จากการสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ซื้อสินค้าในร้านค้าแบบสมัยใหม่ และแบบดั้งเดิม ที่แตกต่างกันไป